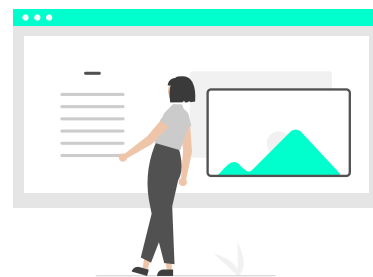


Criar um website Checklist

Começa hoje a criar a tua presença digital. Quer estejas a criar um website novo ou a renovar o teu atual, esta *checklist* irá ajudar-te, para que não te esqueças do mais importante.



CHECKLIST



Domínio. Escolhe um domínio ou nome do endereço URL que seja de leitura e escrita fácil. Verifica se já existe alguma marca com o mesmo nome.



Alojamento. Terás que adquirir um alojamento, que é o espaço na web onde vais alojar o conteúdo do teu site.



Objetivo. Define os objetivos e os valores que a marca quer transmitir ao público para uma escolha clara das informações que serão divulgadas.



Número de páginas. Determina o nº de secções e páginas do site de acordo com os objetivos e organiza o site de forma a proporcionar uma boa experiência de navegação.



Conteúdos. Define textos, imagens, links e outros conteúdos para cada secção, bem como os artigos no caso de o site incluir um blog.



Paleta de cores. Escolhe as cores a serem utilizadas no layout do site, de forma a passar uma mensagem coerente ao utilizador. Mantém a coerência visual pelos canais da marca.